

La centrale d'achat, un allié pour l'entrée de l'innovation à l'hôpital

LES ECHOS | LE 15/09 À 11:29, MIS À JOUR À 12:21



La centrale d'achat, un allié pour l'entrée de l'innovation à l'hôpital. - Resah

Dominique Legouge est directeur du Réseau des acheteurs hospitaliers d'Ile-de-France (Resah). Il signe pour Les Echos, une tribune en faveur de l'innovation dans le domaine hospitalier.

L'innovation constitue une véritable source de performance pour le système de santé. L'acheteur hospitalier, de par son rôle d'interface professionnalisée entre l'offre industrielle et la demande interne aux hôpitaux, ainsi que par sa compétence transversale, représente une porte d'entrée incontournable de l'innovation à l'hôpital.

C'est ainsi que la centrale d'achat, souvent perçue comme un chantre de la standardisation et un frein à l'innovation, peut en réalité devenir un levier essentiel pour favoriser l'entrée de l'innovation à l'hôpital : représentante d'acheteurs publics hospitaliers ayant souhaité travailler en réseau, elle a la capacité d'aller chercher l'innovation, de savoir l'évaluer, la sélectionner et d'accélérer sa diffusion dans les établissements. Elle peut aussi travailler de façon coopérative avec d'autres centrales d'achat. Pour l'industriel, qui intervient sur des marchés globalisés et qui pourra difficilement prendre en compte l'expression de besoin d'un établissement de santé seul, la centrale d'achat sera également un meilleur interlocuteur.

Trois marchés attribués à des PME

Fort de ce constat, le Resah (Réseau des acheteurs hospitaliers) a décidé de donner une place importante à l'innovation dans sa politique d'achat, particulièrement sur les thématiques du bien-vieillir, de la e-santé et du développement durable. Il travaille pour cela aussi bien à l'échelle nationale qu'européenne.

En 2012 par exemple, suite un appel à projets lancé par la Commission Européenne, le Resah a initié la création d'un consortium de centrales d'achat européennes et a coordonné le projet HAPPI (Healthy Ageing – Public Procurement of Innovations). Objectifs de ce projet : détecter des besoins communs des différents pays européens dans le domaine du bien-vieillir, réaliser un achat public d'innovation conjoint transfrontalier à l'échelle européenne et permettre ainsi à des entreprises innovantes d'être référencées dans plusieurs centrales d'achat européennes.

Début 2015, 3 marchés ont été attribués à 3 PME dont 2 françaises (C2S pour son système de détection des chutes, AlterEcoSanté pour son parcours de marche et Forcelink pour son tapis de rééducation à la marche). Un énorme coup de pouce pour ces 3 PME qui peuvent ainsi vendre leur solution à tout établissement de santé et médico-social qui s'adresserait à l'une des centrales d'achat du consortium.

Fort de son expérience et de son expertise sur l'achat public d'innovation, le Resah poursuivra des initiatives de ce type afin que les achats hospitaliers puissent contribuer toujours davantage à l'amélioration de la performance du système de santé et à la valorisation de l'écosystème industriel innovant.

[En savoir plus sur le projet HAPPI](#)

En savoir plus sur <http://www.lesechos.fr/pme-regions/actualite-des-marches-publics/021327607729-la-centrale-dachat-un-allie-pour-lentree-de-linnovation-a-lhopital-1155772.php>