

Économie

Le Réseau des acheteurs hospitaliers réalise 21,3 millions d'euros de gains sur achats en 2014

Publié le 08/04/15 - 18h03 - HOSPIMEDIA

Publié le 08/04/15 - 18h03 - HOSPIMEDIA - HOSPIMEDIA

Le Réseau des acheteurs hospitaliers (Resah) annonce dans un communiqué avoir réalisé 21,3 millions d'euros (M€) de gains sur achats en 2014. Soit un gain moyen de 4,5% du volume achat mutualisé traité, précise-t-il. Son dernier bilan, présenté le 8 avril lors de son assemblée générale, lui permet de compter désormais 149 adhérents. Il est parvenu en effet à rassembler l'ensemble des établissements publics du secteur sanitaire et médico-social et les plus importants établissements de santé privés d'intérêt collectif (Espic) de la région Île-de-France. Le réseau indique avoir en outre renforcé sa coopération avec l'Assistance publique-hôpitaux de Paris (AP-HP). Un marché groupé pour l'acquisition d'équipements d'ophtalmologie répartis en trente grandes catégories d'achats a en ce sens été passé.

Lors de cette assemblée générale, le Resah a rappelé les grandes lignes de son programme d'action 2015. Trois thématiques prioritaires seront ciblées. Au programme : la mise en place d'une politique d'achats commune dans le cadre des groupements hospitaliers de territoire (GHT). Avec le soutien de l'ARS Île-de-France, il a lancé le programme Perf'achat. Il vise à accompagner le déploiement du volet portant sur les achats-logistiques des futurs groupements franciliens. Les établissements seront aussi aidés dans l'atteinte de la cible d'achats fixée à 311 M€ par le plan triennal d'économie 2015-2017. L'achat public d'innovation sera aussi une priorité. Sujet sur lequel le Resah s'est investi ces dernières années, il sera poursuivi avec le projet Terrisanté (lire ci-contre). La présidence de la commission achats publics innovants que vient de lui confier l'association France silver économie entre aussi dans ce cadre. Par ailleurs, le Resah souhaite entreprendre la transformation et le renforcement des compétences des équipes intervenant dans le domaine de l'achat. Ses liens de partenariat ont par conséquent été renforcés avec ESCP Europe.

Au niveau national, le Resah rappelle avoir ouvert la participation à ses campagnes d'achats groupés aux établissements non franciliens pour des segments non couverts par une offre régionale. Dans ce cadre, il a passé un marché national d'électricité qui réunit 500 établissements pour un volume d'achat d'électricité de 1,2 TWh par an. Les établissements publics et médico-sociaux ont pu réaliser plus de 11 millions d'euros de gains. En lien avec sa mission d'appui à la mutualisation des achats, il a aussi continué le développement de groupements de commandes régionaux sur certaines filières achat. Pilier du programme de performance hospitalière pour des achats responsables (Phare), la professionnalisation des achats, le Resah s'y est investi en 2014. Il a accompagné vingt-six établissements publics de santé de toutes les régions dans la mise en place de leur plan d'actions achat (PAA). Ces vingt-six PAA ont permis la réalisation au total 14,6 M€ de gains.

Géraldine Tribault

[Ecrire à l'auteur \(#\)](#)

Tous droits réservés 2001/2015 — HOSPIMEDIA

Réagissez

Votre commentaire sera visible par l'ensemble des abonnés et publié en tant que :

Bérengère CHEA