

Le **Resah** attribue un nouveau marché sur le déploiement de la robotique

Mots-clés : #établissements de santé #médico-social #achats #informatique #e-santé #patients-usagers #télémédecine #hôpital #CHU-CHR #finances #Ehpad

POLSAN - ETABLISSEMENTS

PARIS, 26 juin 2019 (APMnews) - Le **Réseau des acheteurs hospitaliers (Resah)** a annoncé mardi dans un communiqué l'attribution d'un nouveau marché d'"accompagnement à l'acquisition et au déploiement de solutions robotiques" dans les secteurs sanitaire et médico-social.

Ce marché d'une durée de quatre ans a été passé dans le cadre du centre de l'innovation par les achats créé par le **Resah** fin 2018 (cf [dépêche du 27/09/2018 à 18:02](#)).

Soulignant les "nouvelles perspectives" ouvertes par la robotique, le **Resah** propose avec ce nouveau marché d'accompagner les établissements dans "la mise à disposition de supports robotiques répondant à différents cas d'usages", "la capacité à prototyper, développer et mettre à disposition des applications adaptées aux besoins des adhérents", et dans "la transformation de leurs organisations en lien avec les projets de robotique", a détaillé la centrale d'achat.

Le marché a été attribué à un groupement constitué d'Oratorio, cabinet de conseil spécialisé dans la santé (groupe Nehs) et de Conserto, société de conseil informatique.

Son montant prévisionnel est de 5 millions d'euros "avec une montée en charge progressive", a précisé à APMnews une porte-parole du **Resah**, soulignant le caractère "innovant" du déploiement d'outils robotiques qui rend le marché "difficile à évaluer".

Les établissements sanitaires et médico-sociaux pourront se tourner vers les titulaires du marché pour évaluer la pertinence du recours à la robotique, identifier la meilleure réponse à leurs besoins, acquérir un produit, assurer "la gestion du changement et la communication" liée à l'acquisition, et anticiper les modalités d'installation et les formations associées, a précisé la **Resah**.

Ils pourront également "accéder à des packs d'application déjà développées et testées", "participer à des expérimentations" avec le centre de l'innovation par les achats du **Resah** et les titulaires du marché pour améliorer les performances des robots et développer de nouvelles applications.

Oratorio et Conserto ont déjà identifié trois robots répondant à des cas d'usages différents dans le secteur de la santé:

- Heasy* de Hease Robotics pour "l'accueil, l'orientation et la prise en charge du patient et de l'accompagnant", décrit comme "le plus adapté aux espaces avec un fort trafic" et "le seul proposant une interaction multi-utilisateurs"
- Nao* de Softbank Robotics, pour "l'accompagnement pédiatrique et la rééducation des patients et résidents"
- Pepper* de Softbank Robotics, équipé d'objets connectés (tensiomètre, thermomètre, etc.) pour "répondre aux enjeux de télémédecine et de téléconsultation".

Le **Resah** met en avant dans son communiqué de presse les ambitions de son centre de l'innovation par les achats en tant qu'intermédiaire entre les adhérents de la centrale et les titulaires du marché "pour stimuler la synergie des besoins ou adresser les besoins peu ou mal couverts à date par l'offre industrielle en matière de robotique".

rm/nc/APMnews

[RMOPTPACB]

©1989-2019 APM International - <https://www.apmnews.com/depeche/102772/337573/le-resah-attribue-un-nouveau-marche-sur-le-deploiement-de-la-robotique>