



©1989-2019 APM International - <https://www.apmnews.com/depeche/102772/336159/hopitaux-les-centrales-d-achats-exposent-leur-strategie-de-catalyseur-de-l-innovation>

DÉPÊCHE - 24/05/2019

# Hôpitaux: les centrales d'achats exposent leur stratégie de catalyseur de l'innovation

Mots-clés : #établissements de santé #médico-social #achats #hôpital #CHU-CHR #industrie #congrès #finances #investissement #coopérations #recherche

POLSAN - ETABLISSEMENTS

CONGRÈS

ENVOYÉ SPÉCIAL

(Par Jean-Yves PAILLÉ, à la Paris Healthcare Week)

PARIS, 24 mai 2019 (APMnews) - Le **Resah**, UniHA et l'Ugap ont mis en avant leur rôle d'intermédiaire entre les acteurs hospitaliers et les entreprises dans le cadre des achats innovants et ont présenté leurs actions et vision sur ce sujet, lors de la Paris Healthcare Week, jeudi.

Les hôpitaux et les entreprises innovantes "ont besoin d'une plateforme d'intermédiation" pour d'une part "fluidifier" les échanges au sujet des achats innovants et d'autre part "apporter une caution des deux côtés", a fait valoir Pierre Lebon, directeur du conseil, de l'innovation et de l'international du **Réseau des acheteurs hospitaliers (Resah)**, lors d'une table ronde.

"Pour les hôpitaux submergés de demandes d'industriels, le **Resah** se positionne en tiers de confiance [...]. On va pouvoir préqualifier certaines entreprises", a-t-il souligné. [...] On va informer les établissements ne voyant pas les start-up" sur les actions sur certaines thématiques identifiées, a ajouté Pierre Lebon, en faisant référence à la création récente d'un centre d'innovation par les achats.

Le **Resah** a créé fin 2018 ce centre, dans un département indépendant de la centrale d'achats, visant à "renforcer la capacité du **Resah** à accompagner, par la fonction achats, la transformation du système de santé", a rappelé Pierre Lebon (cf [dépêche du 27/09/2018 à 18:02](#)).

Ce centre est positionné sur 6 thématiques: accélérer les transformations, développer l'attractivité, améliorer la prise en charge des patients et la qualité de vie au travail (QVT), fidéliser les équipes, renforcer par une nouvelle approche le rôle de l'établissement en tant qu'acteur de l'innovation et intégrer un nouveau réseau d'acteurs de l'innovation.

Il permet aux établissements sanitaires et médico-sociaux d'expérimenter les innovations, co-créer des innovations sur mesure, développer les compétences dans le domaine de l'achat de l'innovation et valoriser les innovations des établissements, a exposé Pierre Lebon. Les industriels peuvent notamment avoir accès à des expressions de besoins de métiers, obtenir des retours sur la pertinence d'une solution et être valorisés et référencés en cas de travaux concluants.

Pour l'innovation nécessitant un espace physique, un centre ouvrira en 2020 au centre hospitalier intercommunal (CHI) de Créteil, a annoncé Pierre Lebon. Il disposera d'un *showroom*, de pièces factices et d'une zone de test pour "l'innovation par l'offre", mais permettra également des activités d'innovation par la demande, de cocréation et de hackathon.

## **UniHA dans une "nouvelle approche d'achats basée sur la valeur"**

Le directeur général du réseau coopératif d'achats hospitaliers UniHa, Bruno Carrière, a quant à lui fait valoir que les marchés de la centrale en matière d'innovation sont "basés sur un objectif d'efficacité".

Il a insisté sur l'importance de "l'appréciation" de l'innovation et de la prise en compte de la réalité des effets sur les impacts sur l'hôpital et, plus largement, sur l'environnement.

Le directeur général a indiqué qu'UniHA et les Hospices civils de Lyon (HCL) se sont lancés cette année dans une "nouvelle approche d'achats basée sur la valeur" et des "objectifs de résultats", inspirée d'un modèle prôné par l'association MedTech Europe, qui regroupe des entreprises du dispositif médical et du diagnostic.

La centrale a lancé en mars un "appel d'offre" sous format de dialogue compétitif. "On a exposé aux industriels qu'on voudrait monitorer le patient sur l'ensemble son séjour à l'hôpital. On veut améliorer la gestion de la température du corps patient" notamment "pour agir sur sa qualité de vie à l'issue du séjour", a expliqué Bruno Carrière.

"En le monitorant, la durée de séjour du patient peut être réduite, la capacité de réhabilitation du patient peut être plus rapide et, peut-être, les suites opératoires seront moins graves", a notamment expliqué le directeur général. Le plus important dans l'innovation est "le service rendu au patient, au médecin et au soignant", a-t-il fait valoir.

Bruno Carrière a estimé que l'innovation est parfois "caricaturée" et réduite à l'intelligence artificielle, à la data. "L'innovation, c'est aussi acheter des draps qui ne rétrécissent pas."

Le rôle de sa centrale est de "rencontrer beaucoup d'entrepreneurs et de les accompagner dans le calibrage" de l'innovation. "On peut avoir un regard critique sur le modèle économique de l'entreprise. Accompagner les entreprises, c'est aussi développer la capacité à la rendre solvable, garantir un accès durable, les aider dans leur modèle économique, c'est aussi qualifier un projet", a-t-il souligné. Le directeur général a noté que "par le passé", la centrale d'achats a fait des "avances sur recettes pour certaines entreprises".

## **Un pôle interne de compétences à l'Ugap**

L'Union des groupements d'achats publics (Ugap) a quant à elle "travaillé sur la qualification et la détection des entreprises innovantes", a souligné Sébastien Taupiac, directeur de l'activité de santé. Il a mis en avant une nécessité de ne pas se focaliser uniquement sur l'hôpital dans l'innovation et de s'intéresser à l'ensemble des services publics.

Il a fait valoir l'importance pour une centrale de servir de catalyseur et d'intermédiaire sur l'innovation, soulignant que le "changement est plus naturel chez les entreprises qui innovent que dans les organismes publics [...]. Souvent, à l'Ugap, on va faire évoluer nos achats en fonction de l'offre."

L'Ugap est questionnée de façon récurrente par les hôpitaux sur "combien une innovation va coûter et combien va-t-elle rapporter", a-t-il par ailleurs relevé.

Selon Sébastien Taupiac, le rôle de l'Ugap est de "massifier les solutions innovantes" pour que les établissements y aient accès. Il a souligné l'importance de la responsabilité des centrales d'achats concernant l'innovation et l'importance pour celles-ci "de ne pas se tromper".

Il a rappelé que l'Ugap a créé il y a 5 ans un pôle interne de compétences chargé du développement de l'innovation avec des experts techniques innovation, notamment. Ce pôle s'appuie également sur les expertises du siège de l'Ugap et de ses implantations régionales.

Stéphane Pardoux, directeur du CHI de Créteil et du CHI de Villeneuve-Saint-Georges (Val-de-Marne), également vice-président du **Resah**, a estimé qu'il fallait "amplifier les relations entre hospitaliers et start-up". "J'ai envie de dire aux centrales d'achats: 'Ayez un degré d'ambition pour chercher les innovations, allez les chercher si on veut dépasser le stade d'expérimentation'." Et de renchérir: "Si on veut une homogénéité des transformations dans le pays, on a besoin des centrales d'achats."

jyp/nc/APMnews

[JYP3PRYIPF]

©1989-2019 APM International -

<https://www.apmnews.com/depeche/102772/336159/hopitaux-les-centrales-d-achats-exposent-leur-strategie-de-catalyseur-de-l-innovation>