



**SUJET : MEDICO-SOCIAL MINISTERES ARS ACHATS EHPAD PREVENTION INDUSTRIE HOPITAL CLINIQUE ESPIC SOINS A DOMICILE COLLECTIVITES TERRITORIALES FEDERATIONS PRO MINISTERE-PERSONNES AGEES CONGRES**

## **Silver économie: l'Union des groupements d'achats publics doit renforcer la visibilité de l'offre pour le médico-social**

(Par Valérie LESPEZ, à la "Silver Economy Expo")

PARIS, 17 novembre 2016 (APM) - L'Union des groupements d'achats publics (Ugap) est appelée, par la secrétaire d'Etat aux personnes âgées et à l'autonomie, Pascale Boistard, et le secrétaire d'Etat chargé de l'industrie, Christophe Sirugue, à améliorer la visibilité de l'offre de la filière de la Silver économie pour les établissements médico-sociaux et les collectivités territoriales, selon un courrier dont l'APM a eu copie, présenté par la secrétaire d'Etat jeudi à la "Silver Economy Expo" organisée de mardi à jeudi à Paris-Porte de Versailles.

Ce courrier s'adresse au président de l'Ugap, Edward Jossa, et est daté du 7 novembre.

Les deux secrétaires d'Etat y expliquent que, depuis le lancement de la filière de la Silver économie en 2013 (cf APM MHQDO006), si "de nombreuses avancées" ont été permises, "il apparaît néanmoins que pour accélérer le développement de la filière, un rapprochement des acteurs de l'offre et de la demande doit s'opérer, afin que les industriels trouvent plus facilement des débouchés et que les acteurs de terrain identifient plus aisément les solutions existantes".

"En ce sens, l'achat public a un rôle déterminant à jouer", assurent-ils.

Ils rappellent ensuite que l'Ugap est une centrale d'achat qui compte "plus de 600 fournisseurs", qui affiche "un chiffre d'affaires de 2,448 milliards d'euros en 2015", et surtout qui bénéficie d'un "ancrage territorial" important avec "25 implantations locales", lesquelles constituent "un élément essentiel de l'appropriation, par les acteurs de terrain, des solutions proposées par la Silver économie".

Dans ce contexte, Pascale Boistard et Christophe Sirugue confient deux "missions" principales à l'organisme.

D'abord, l'Ugap doit "améliorer la visibilité de l'offre [...] d'ores et déjà constituée à destination des établissements médico-sociaux et des collectivités territoriales", notamment en créant un espace spécifique sur son site internet, en éditant un catalogue propre, et en impulsant "une démarche d'accompagnement des 25 implantations" de son réseau territorial.

Il est indiqué qu'elle pourra s'appuyer sur le portail de référencement de France Silver Eco (cf APM VL9NVHIIJ).

### **Enrichir l'offre qualifiée**

Ensuite, l'union doit "enrichir progressivement l'offre actuelle de solutions qualifiées, notamment en ce qui concerne le domicile, ayant vocation à être relayées par les agences régionales de santé [ARS] auprès des établissements médico-sociaux et des conseils départementaux".

Pour ce faire, elle est encouragée, en lien avec France Silver Eco, à organiser des événements afin de "sensibiliser l'ensemble des acteurs du secteur médico-social, donneurs d'ordre, fournisseurs, sur l'intérêt qui s'attache au recours à l'Ugap pour faire émerger les besoins, trouver les entreprises susceptibles d'y répondre et accélérer leur développement en leur ouvrant l'ensemble de la commande publique [...]".

Dans le cadre de ces missions, l'union sera "amené[e] à rencontrer" la Fédération hospitalière de France (FHF), la Fédération des établissements hospitaliers et d'aide à la personne privés non lucratifs (Fehap), la direction générale de la cohésion sociale (DGCS) et la direction générale des entreprises (DGE), enjoignent les deux secrétaires d'Etat.

## Un élargissement du marché

Pour rappel, France Silver Eco et le Réseau des acheteurs hospitaliers (Resah) ont rédigé trois guides adressés aux acheteurs publics en contact avec l'industrie du grand âge (cf APM PM1OA72CP). "Vous avez voulu compléter ce dispositif en travaillant désormais avec l'Ugap. C'est une brique supplémentaire pour l'écosystème de la Silver économie", a lancé Luc Broussy, président de France Silver Eco, à Pascale Boistard, jeudi, à la "Silver Economy Expo".

De son côté, la secrétaire d'Etat a estimé que "travailler avec l'Ugap, c'est pour la Silver économie donner une identification à la fois aux entreprises mais aussi aux produits et montrer qu'il y a une grande opportunité [pour ces entreprises] d'avoir un élargissement de leur marché".

vl/ab/APM polsan  
[redaction@apmnews.com](mailto:redaction@apmnews.com)

VL4OGS329 17/11/2016 17:47 POLSAN - ETABLISSEMENTS

©1989-2016 APM International.