

Publié le 18/01/2011

## **Achats hospitaliers : création d'un club des acheteurs de produits de santé**



Onze structures d'achats privées et publiques se sont regroupées en association loi 1901, en novembre 2010, pour s'exprimer d'une même voix auprès des institutions et des fournisseurs.

Par la rédaction

Le Club des acheteurs de produits de santé (Claps) tiendra sa première assemblée générale le 25 janvier, avec un bureau mixte comprenant un président médecin (Jean-Michel Descoutures, Resah-IDF) et un vice-président acheteur Stéphane Stépanian (GIE CAC).

Autour de la table se retrouveront des structures centralisatrices représentant plusieurs milliards d'euros d'achats : Cacic (Centrale de référencement de la santé), CAHPP (Centrale d'achats de l'hospitalisation privée et publique), Capio Santé (groupe hospitalier privé), Dapsa (Direction des approvisionnements en produits de santé des armées), Générale de santé, GHMF (Groupe hospitalier de la mutualité française), GIE CAC (consortium d'achats des centres de lutte contre le cancer), Helpévia SAS, Resah-IDF (Réseau des acheteurs hospitaliers d'Ile-de-France), Uni-HA (groupement d'achats des CHU et grands CH) et Vitalia.

À eux seuls, Uni-HA et le GIE CAC représentent respectivement un potentiel de 4,4 milliards et de 370 millions d'euros d'achats de produits de santé par an.

L'une des premières démarches du Claps sera d'instaurer le dialogue avec les fournisseurs. Les membres du bureau souhaitent rencontrer les représentants de divers syndicats professionnels afin de les éclairer sur leur stratégie à moyen et long termes. Parmi ces syndicats figure, bien sûr, le Snitem (Syndicat national de l'industrie des technologies médicales), qui s'est inquiété des conséquences d'une rationalisation des produits de santé à la suite de la création du Claps.