

LES ACHETEURS DE PRODUITS DE SANTE S'ORGANISENT EN CLUB

05.01.11 - 18:16 - HOSPIMEDIA

Onze importantes structures d'achat de produits de santé* pour le compte des établissements de santé et médico-sociaux font part dans un communiqué de la naissance du Club des acheteurs de produits de santé (CLAPS).

L'un des objectifs prioritaires affiché par le CLAPS est "*de renforcer la compétence des acheteurs et pharmaciens pour la fonction "achat" de produits de santé*". Il s'annonce donc comme "*un lieu de réflexion et d'analyse des évolutions et des contraintes de l'environnement hospitalier : dématérialisation des process et des procédures, évaluation des dispositifs médicaux innovants, intégration des exigences du développement durable...*". Ce club réunit avant tout des structures d'acheteurs et non des individus.

Organisé en association loi 1901, son bureau fondateur est présidé par Michel Descoutures (représentant le RESAH IDF). Autour de lui se trouvent : Stéphane Stépanian (représentant le CAC) élu vice-président, Adeline Bourdareau, secrétaire (pour UNIHA), Eric Certain, secrétaire adjoint (pour Capio santé), Thierry Beuchard, trésorier (pour la CACIC) et Stéphane Ancel, trésorier adjoint (pour le GHMF).

L.W.

*soit : la Centrale de référencement de la santé (CACIC), la Centrale d'achats de l'hospitalisation privée et publique (CAHPP), Capio santé, la Direction des approvisionnements en produits de santé des armées (DAPSA), l'Union des hôpitaux pour les achats (UNIHA), le consortium achats des centres de lutte contre le cancer (CAC), le Groupe hospitalier de la mutualité française (GHMF), Vitalia, le Réseau des acheteurs hospitaliers d'Île-de-France (RESAH IDF), Générale de santé et Helpévia SAS.