

Lundi 17 novembre 2008 - 11:32

Ile-de-France: plus de 20 millions d'euros d'économies sur les achats hospitaliers en 2008 grâce aux groupements de commandes

PARIS, 17 novembre 2008 (APM) - Les regroupements d'achats réalisés par le réseau des acheteurs hospitaliers d'Ile-de-France (Resah-IDF) ont permis d'obtenir des gains de 20,5 millions d'euros en 2008 par rapport aux prix historiques des produits, a annoncé le directeur du réseau, Dominique Legouge, en fin de semaine dernière, lors de la Journée d'automne de la Fédération hospitalière de France (FHF) régionale à Issy-les-Moulineaux.

Créé au printemps 2006, Resah-IDF avait enregistré des gains de 6,5 millions d'euros sur les achats de ses établissements adhérents en 2007, a rappelé Dominique Legouge.

Les gains réalisés en 2008 sont à rapporter à un montant total de marchés notifiés sur l'exercice de 200 millions d'euros, dont 90% pour les dépenses du titre 2 (médicales et pharmaceutiques), pour 76 établissements adhérents dont 60 établissements publics de santé.

Resah-IDF a lancé de nouvelles actions en 2008, comme l'élargissement de groupements de commandes existants à des médicaments, à l'alimentation, aux télécommunications ou à des produits d'incontinence.

Il a également créé de nouveaux groupements de commandes dans les domaines des équipements médicaux et non médicaux, des laboratoires, de l'hygiène et de la stérilisation, du linge et de l'habillement, des assurances ou encore des produits à usage unique.

Il a aussi constitué des groupes de benchmarking et d'appui concernant le chauffage, le nettoyage, la restauration ou les fluides médicaux.

Le réseau qui a le statut de Groupement d'intérêt public (GIP), a enregistré une vague d'adhésions d'établissements publics sociaux et médico-sociaux.

Il dispose désormais de 110 adhérents dont 60 établissements publics de santé et 50 établissements sociaux et médico-sociaux, représentant une capacité totale de 35.000 lits et 5.000 places et un volume potentiel d'achat de plus d'un milliard d'euros par an.

Son programme d'actions 2009-2010 s'articule autour de "deux grands objectifs", a expliqué Dominique Legouge.

Le premier, concernant les établissements publics de santé, vise à doubler le périmètre des marchés et à obtenir un volume d'économies supplémentaire de 20 millions d'euros.

Le second, portant sur les établissements sociaux et médico-sociaux, consiste à développer une stratégie de groupe adaptée à ce secteur.

Le réseau compte aussi étendre ses actions à de nouveaux domaines, comme la formation et l'intérim, les emprunts et les transports sanitaires.

san/cb/APM polsan
redaction@apmnews.com

SNLKH002 17/11/2008 11:31 ACTU

APM International est une SAS au capital de 308.000 € du groupe **Wilmington Group plc.**
33, Avenue de la République, 75011 PARIS, France
Tél: 01 48 06 54 92, Fax: 01 48 06 27 00
RCS PARIS B 351 616 859 - SIRET 351 616 859 000 36 - APE 6391Z
Numéro de TVA intracommunautaire FR33351616859