

Paris, le 3 juin 2013

INNOVATION EN SANTE: Succès des 1ères rencontres européennes de l'achat public d'innovation en santé organisées par le Resah

Le 30 mai dernier, en marge des Salons de la Santé et de l'Autonomie, le Resah a organisé les 1ères rencontres européennes de l'achat public d'innovation en santé sous le haut-patronage des Ministères de la Santé et du Redressement productif. Réunissant plus de 150 participants de pays européens (France, Grande-Bretagne, Autriche, Luxembourg, Belgique, Portugal, Norvège, Pays-Bas, Italie, Pologne), cet évènement a notamment été l'occasion de créer pour la première fois à l'échelle européenne un dialogue entre acheteurs publics hospitaliers, industriels et organismes spécialisés (OSEO, etc.) visant à promouvoir l'achat public d'innovation en matière de produits et de prestations de service comme élément important de la performance du système de santé.

Parmi les intervenants, le Resah a accueilli Bertrand Wert, conseiller politique à la Commission Européenne, qui a eu l'occasion de présenter les mesures prises par l'Union Européenne en faveur de l'innovation par la demande. Ces rencontres ont également été l'occasion de présenter l'outil de recensement de solutions innovantes en faveur du bien vieillir développé spécialement dans le cadre du projet HAPPI coordonné par le Resah et subventionné par la Commission Européenne et d'autres projets comme : le concept room du CHRU de Lille et Clubster Santé ; le programme Low Carbon Building pour des hôpitaux basse-consommation par le NHS Department for Business, Innovation and Skills (UK) ; ou encore les tables d'orientation visiteurs spécifiques pour l'hôpital développées par l'AP-HP en partenariat avec l'Île des Média (Viadirect) et Paris Région Lab.

Cette journée a par ailleurs permis de faire le point sur l'avancée du groupe de travail sur l'innovation en santé de l'Institut Montaigne qui a auditionné le Resah dans le cadre de cette étude. André-Michel Ballester, PDG de Sorin et co-président du groupe de travail a présenté plusieurs préconisations retenues dont la nécessité de flécher une partie des achats hospitaliers vers des entreprises innovantes au travers de *Pre-Commercial Procurements* (PCPs). Il a également salué la volonté du Resah de rapprocher acheteurs hospitaliers et PME/ETI via des forums d'échanges comme

les 1ères rencontres européennes de l'achat public d'innovation en santé. L'ensemble des conclusions du rapport seront publiées prochainement.

Les rencontres du 30 mai ont par ailleurs donné l'occasion à Emmanuel Leprince, directeur général de Pacte PME de présenter les conclusions du baromètre fournisseurs réalisé auprès d'un panel de PME partenaires des 54 grands comptes membres de l'association, toutes filières confondues. Les résultats de cette enquête centrée sur la relation contractuelle et partenariale ont montré que la filière santé qui réunit 5 grands comptes publics et privés (AP-HP, le Resah, Sanofi, LFB et Bruker) est l'une des plus exemplaires en matière de relation avec les industriels ayant le statut de PME (60% de satisfaction contre 57% en moyenne pour l'ensemble des filières représentées).

Cet évènement qui a vocation à être organisé chaque année a permis de montrer une nouvelle fois l'attachement du Resah à valoriser le rôle de l'acheteur dans le mécanisme de l'innovation à l'hôpital. Il a également mis en exergue le fait que la performance du système de santé et des industriels qui lui sont associés ne peut être atteinte qu'en développant un nouveau modèle de relation Hôpital-Industrie qui passe par les achats, confirmant ainsi les orientations du nouveau programme du Resah, ORESIA (Optimisation de la Relation entre les Etablissements de Santé et l'Industrie par les Achats).

Contact :

Sandrine BOURG

Chargée de communication du Resah

Tel: 01 55 78 13 62

Mobile: 06 47 30 09 53

s.bourg@resah-idf.com