

COMMUNIQUE DE PRESSE :

Le Resah crée un département « Editions » pour renforcer son activité en matière d'information et recrute Jean-Marc Binot, ancien rédacteur en chef d'achatpublic.info

Dans le cadre de son programme « Horizon 2022 » qui vise à appuyer la transformation du système de santé par les achats, le Resah a décidé de développer sa capacité d'information en développant son activité d'édition. Il vient, pour cela, de recruter Jean-Marc BINOT en tant que responsable des publications.

Au sein de la direction de la communication, Jean-Marc BINOT aura pour mission de créer et d'animer le nouveau département « Editions », qui interviendra de manière complémentaire aux autres départements d'activité du Resah (centrale d'achat, conseil, formation, solutions informatiques pour les achats, innovation) afin de renforcer l'action du GIP en matière de professionnalisation et de mutualisation des achats hospitaliers.

Cela se traduira notamment par :

- la création d'une collection « Les Guides du Resah » qui fournira des cadres méthodologiques et identifiera des points de vigilance afin d'aider les acteurs du secteur à progresser, par les achats, sur l'ensemble des thématiques liées au secteur de la santé.

Les 2 premiers guides qui seront diffusés à l'occasion de la Paris Healthcare Week auront pour titres : *Comment réussir une opération de déménagement à l'hôpital ?* et *Comment mettre en place une plateforme territoriale de téléradiologie ?*

- la publication de contenus print et/ou digitaux ayant vocation à informer les adhérents du Resah mais aussi l'ensemble de ses partenaires sur l'actualité de l'achat hospitalier. Cette activité avait déjà été initiée à travers la publication de la Lettre de l'achat hospitalier et de la Lettre de l'achat médico-social mais aussi de contenus, notamment

juridiques, sur le site internet du Resah. Une grande enquête sera, par ailleurs, menée au mois de juin auprès des adhérents du Resah pour étudier leurs besoins en information et proposer d'ici la fin de l'année 2019 des supports et contenus répondant au mieux à leurs attentes.

Journaliste de profession, spécialisé dans le secteur public et les achats, Jean-Marc BINOT a créé en 2003 le site achatpublic.info, quotidien d'information à destination des acheteurs publics, de plus de 10 000 abonnés et en a été le rédacteur en chef pendant plus de 15 ans. En 2008, il crée les Trophées de la commande publique dont il a présidé le jury. Auparavant, il avait été journaliste puis chef de rubrique pour la Gazette des Communes, avant d'intégrer le groupe Moniteur en tant que chef de service internet. En parallèle, il a rédigé et contribué à la rédaction de nombreux ouvrages sur les marchés publics mais aussi sur l'histoire et le sport.

Contact presse :

Sandrine BOURG

Directrice de la communication

s.bourg@resah.fr

01 55 78 54 64