

Réseau Pro Santé branche les hôpitauxPar **Dominique Malecot** | 12/04 | 07:00

Le petit éditeur parisien de journaux gratuits imprimés pour le compte d'organisations professionnelles de la santé, Macéo Editions, aide les hôpitaux de la région parisienne à soigner leurs recrutements. Il a été retenu sur appel d'offres par le réseau des acheteurs hospitaliers d'Ile-de-France (Resah-IDF), pour lancer le réseau social spécialisé Réseau Pro Santé.

Destiné aux médecins, au personnel soignant et aux administratifs, ce site, payant pour les hôpitaux, a pour vocation de faciliter la mise en relation des employeurs, qui constituent des équipes, avec les candidats. Créé il y a un an, il entre en ce moment en phase réellement opérationnelle. « *Nous lançons actuellement le référencement du site* », s'enthousiasme Sabrina Guettaf, chargée du développement chez Macéo Editions.

Fort de 30 collaborateurs dont 17 chefs de publicité, l'éditeur, qui réalise 1,5 million d'euros de chiffre d'affaires, assure l'essentiel du fonctionnement et de l'animation du site qu'utilisent actuellement une centaine de recruteurs, sur lesquels une cinquantaine de médecins, et 7.000 candidats.

Assistance et conseils

« *Resah-IDF regroupe 129 hôpitaux en Ile-de-France, hors ceux de l'Assistance publique, et cela nous donne une bonne base de départ pour étendre nos activités* », poursuit Sabrina Guettaf. Le recrutement est d'autant plus stratégique pour ces hôpitaux que le personnel est rare, particulièrement dans les zones de désert médical, et qu'il est, de surcroît, attiré par le secteur privé. Pour en augmenter la pertinence, Réseau Pro Santé a également développé une activité d'assistance à ses membres. Ils peuvent bénéficier de conseils et d'éléments de langage leur permettant de mieux formuler leurs demandes ou leurs candidatures. « *Nous visitons chaque établissement et nous y avons un référent pour chaque métier*, poursuit Sabrina Guettaf, *c'est ce qui nous permet de construire une véritable prestation et de créer une dynamique que nous souhaitons étendre au reste de la France.* »

De quoi, aussi, défendre le marché de la maison d'édition, dont le modèle économique repose sur la publicité et le recrutement.

Dominique Malécot, Les Echos[Share](#)Écrit par **Dominique MALECOT**dmalecot@lesechos.fr[Tous ses articles](#)**A LIRE AUSSI**

Taiwan s'en prend à Dassault, Thales et Safran pour la vente des Mirage 2000 THALES
siret: 55205902401875

Moscovici, le ministre qui a « presque honte » de son patrimoine

Assurance-vie : rupture de contrat

Les cadres vont devoir se serrer la ceinture en 2013, sauf... rares exceptions

Patrimoine : Copé règle ses comptes avec Fillon