

Économie

Les Plans d'action achats permettent d'objectiver la performance et de gagner en crédibilité

08/11/13 - 15h41 - HOSPIMEDIA | **La 3e édition des Journées de l'achat hospitalier les 7 et 8 novembre à Issy-les-Moulineaux a réuni environ 160 participants sur le thème de la mutation de la fonction achat dans les établissements de santé. L'une des tables rondes, animée par Hospimedia, était consacrée au partage d'expériences autour des Plans d'action achats (PAA).**

La conclusion de la première matinée des Journées de l'achat hospitalier les 7 et 8 novembre à Issy-les-Moulineaux est revenue à Hervé de Trogoff. *"Les hospitaliers ont une énorme capacité à se transformer, s'est enthousiasmé le responsable du programme Performance hospitalière pour des achats responsables (Phare) à la DGOS. Honnêtement, c'est très impressionnant."* Les pouvoirs publics veulent désormais consolider les nouvelles pratiques développées au sein des établissements comme la désignation d'un responsable d'achats unique, le recours à des groupements de commande, l'adoption de Plans d'action achats (PAA)... L'une des tables rondes de ces Journées était justement consacrée aux PAA. À la tribune : Nicolas Estienne, directeur général du CH de Martigues, Christian Mauppin, directeur adjoint du CH de Sainte-Anne, Christine Pelligand, directrice-adjointe du CH de Saint-Nazaire et Jean-Pierre Bailly, directeur des achats au CHRU de Lille.

Mesurer la performance achat

"Pourquoi fait-on un PAA ?", a interrogé en guise d'introduction Jean-Pierre Bailly. Pas pour faire politiquement correct, simplement parce que la performance achat, c'est quelque chose qui se mesure." Et d'enfoncer le clou : *"Si on n'objective pas la performance achat, on n'a aucune crédibilité."* Un argument repris par Hervé de Trogoff : *"Si on ne calcule pas les gains, on ne parle pas aux décideurs."* Au CH de Martigues, la réalisation récente du PAA avec le soutien de la DGOS *"a d'abord été une démarche intégrée à la stratégie d'établissement"*, a rappelé son directeur général Nicolas Estienne pour qui l'intérêt majeur de la performance achat réside finalement dans *"la maîtrise de nos organisations"*. Ce PAA s'est déroulée en 7 étapes dont l'auto-diagnostic, la cartographie des différents éléments de la fonction achat, un temps de "remue-ménages" qui ont débouché sur l'identification de 90 pistes de travail et la validation de 53 d'entre elles. Le CH de Martigues s'est aussi engagé dans *"un processus de formation de l'ensemble des acheteurs"*, a souligné Nicolas Estienne selon qui la réussite d'un PAA repose entre autres sur *"la bonne implication des acteurs"*.

Intervention extérieure salubre

Au CH de Sainte-Anne, le premier PAA transversal a été conçu fin 2012. *"Quand il faut faire bouger les lignes à l'intérieur d'un hôpital avec des enjeux de pouvoir, il faut une intervention extérieure"*, retient son directeur adjoint Christian Mauppin pour qui l'impulsion du programme Phare en particulier s'est révélée salubre. *"Il n'y a pas eu de règlement, de circulaire ou de décret, il y a eu une animation et je trouve que cela donne de bons résultats."* Au CH de Sainte-Anne, le gain budgétaire réel se monte à 500 000 euros. Pour conclure, Catherine Pelligand a, elle, exposé un cas de PAA original : celui du CH de Saint-Nazaire qui cohabite dans un même bâtiment avec la clinique mutualiste de l'Estuaire, la Cité sanitaire. Deux acheteurs séparés qui ont en commun de traverser *"une situation financière très difficile"*. Le PAA va s'inscrire dans un *"projet stratégique tout simple"* : assurer la pérennité des activités de ces établissements.

Mission confiée à un chef d'établissement

Au total, les pouvoirs publics évaluent les gains réalisés grâce au programme Phare à 200 millions d'euros à mi-2013. La DGOS vient de missionner un chef d'établissement qui sera chargé d'aller à la rencontre de ses collègues à compter de début 2014 pour "*porter la bonne parole*". Son nom n'a pas encore été dévoilé. Hervé de Trogoff a aussi annoncé la restitution des travaux de la troisième vague Armen le 17 décembre prochain au ministère des Affaires sociales et de la Santé.

Sandra Jégu

Remise des 1ers Trophées de l'achat hospitalier

Les 1ers Trophées de l'achat hospitalier ont été remis au cours de cette 3e édition des Journées de l'achat hospitalier organisée par l'Association française des acheteurs hospitaliers (Asfah) en partenariat avec le Réseau des acheteurs hospitaliers (Resah). Ils récompensent au total 11 établissements des secteurs sanitaire et médico-social dans 8 catégories :

Dans la catégorie Maturité de la fonction achat en établissement

- St-Joseph Marseille pour la création d'une fonction achat transverse depuis une douzaine d'années
- CHN d'ophtalmologie des Quinze-Vingts pour l'utilisation de la fonction achat comme vecteur de transformation des organisations et de transversalité.

Dans la catégorie Mutualisation

- CHI Caux Vallée de Seine (Lillebonne) pour la mise en place et le déploiement de groupements de commandes portant sur de nombreux segments médicaux et non médicaux.

Dans la catégorie Systèmes d'information achat

- Institut de cancérologie de l'Ouest pour le développement d'un système d'information achat complet et commun à deux établissements ayant fusionné, portant d'une part sur le e-procurement et sur des outils d'aide à la décision.

Dans la catégorie Achat écoresponsable

- CHC Marie-Lannelongue pour l'organisation de la semaine du développement durable
- CHU d'Angers pour la mise en place d'une politique globale d'achats durables.

Dans la catégorie Innovation

- Hôpitaux du Mont-Blanc pour sa démarche innovante de dialogue compétitif sur la filière déchets.

Dans la catégorie Management de la relations acheteurs/fournisseurs

- Fondation John-Bost pour le co-développement avec les agriculteurs de la région de produits et rythmes d'approvisionnement adaptés aux établissements
- Service de santé des Armées pour la création d'un outil de détection des ententes.

Dans la catégorie Achat remarquable

- Groupement de commandes régionales "fluides médicaux" coordonné par le CH de Bayeux.

Dans la catégorie Boîte à outil

- CHRU de Lille pour la mise en place d'un outil de calcul des gains.

S.J.

Tous droits réservés 2001/2013 — HOSPIMEDIA

Les informations publiées par HOSPIMEDIA sont réservées au seul usage de ses abonnés. Pour toute demande de droits de reproduction et de diffusion, contacter HOSPIMEDIA (copyright@hospimedia.fr). Plus d'information sur le copyright et le droit d'auteur appliqués aux contenus publiés par HOSPIMEDIA dans la rubrique droits de reproduction.

[Nous contacter \(http://www.hospimedia.fr/contact\)](http://www.hospimedia.fr/contact) [Mentions légales \(http://www.hospimedia.fr/mentions-legales\)](http://www.hospimedia.fr/mentions-legales)

[Haut de page \(#top\)](#)