

Économie

Les premiers achats pré-commerciaux en e-santé et vieillissement actif seront effectifs en 2014

25/06/13 - 16h57 - HOSPIMEDIA | Le projet INSPIRE (International network supporting procurement of innovation via ressources and education), financé par la Commission européenne, avance à grand pas. Adopté en décembre dernier pour un montant global de 500 000 euros, il inclut désormais parmi ses promoteurs le Réseau des acheteurs hospitaliers d'Ile-de-France (RESAH-IDF, lire nos sujets du [25/02/2013](http://abonnes.hospimedia.fr/articles/20130225-economie-le-projet-innocat-sur-l-achat-innovant) (<http://abonnes.hospimedia.fr/articles/20130225-economie-le-projet-innocat-sur-l-achat-innovant>), du [18/04/2013](http://abonnes.hospimedia.fr/articles/20130418-economie-les-resah-et-sara-franciliens-mutualisent-leurs) (<http://abonnes.hospimedia.fr/articles/20130418-economie-les-resah-et-sara-franciliens-mutualisent-leurs>) et du [29/05/2013](http://abonnes.hospimedia.fr/articles/20130529-economie-le-resah-resserre-les-liens-entre-l) (<http://abonnes.hospimedia.fr/articles/20130529-economie-le-resah-resserre-les-liens-entre-l>)). But affiché : promouvoir en Europe, et en France en particulier, l'achat pré-commercial. "C'est un nouveau concept qui existe d'ores et déjà en Grande-Bretagne. Le principe est simple : l'innovation est promue non pas par les constructeurs mais par les utilisateurs, explique Carole Gandon, responsable des projets internationaux au RESAH-IDF. Les acheteurs sont consultés sur les besoins et peuvent ensuite co-développer les innovations qui serviront à assouvir ses besoins." Outre-Manche, l'achat pré-commercial a permis au [NHS Blood and Transplant](https://www.google.fr/url?sa=t&ret=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&ved=0CDAOFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.nhs.uk%2F&ei=R6LJUdDGN4La0QXklDgCA&usq=AFOjCNHfHrNihb5AazmO61ivs8lGev) (<https://www.google.fr/url?sa=t&ret=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&ved=0CDAOFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.nhs.uk%2F&ei=R6LJUdDGN4La0QXklDgCA&usq=AFOjCNHfHrNihb5AazmO61ivs8lGev>) de financer un fauteuil innovant servant au prélèvement de sang. "Il est actuellement déployé dans plus de 200 établissements de santé", précise Carole Gandon.

Si l'appel à proposition d'INSPIRE est le fait d'un organisme finlandais, une agence qui promeut l'innovation dans la région d'Helsinki, quatre autres organismes, hormis le RESAH-IDF, sont partie prenantes. Outre une entreprise britannique, spécialiste en management de l'innovation, INSPIRE comprend également l'agence d'évaluation de la qualité en santé espagnole, l'European House Ambrosetti italienne, ainsi que la centrale d'achat autrichienne BBG.

INSPIRE vise également d'autres objectifs comme la création d'un lien entre l'achat public d'innovation et les fonds de capital-risque. Le projet devrait débiter en septembre : "INSPIRE devrait permettre la construction de compétence, nous allons ainsi pouvoir partager nos guides de bonne pratique, des modèles pédagogiques...", détaille Carole Gandon. Autre sujet à l'honneur d'INSPIRE : l'adaptation des législations nationales pour permettre l'achat pré-commercial. "En France, il y a un réel travail à faire sur ce sujet", confirme l'intéressée. Si INSPIRE débute en septembre, le déploiement des premiers achats pré-commerciaux en France devraient se situer à l'horizon 2014-2015, espère le RESAH-IDF.

INSPIRE a été adopté dans le cadre du 7e Programme cadre pour la recherche et le développement technologique (PCRD) 2007-2013. Étalé sur sept ans, il est doté d'un budget de 3,6 milliards d'euros pour toute sa durée.

Jean-Bernard Gervais

Tous droits réservés 2001/2013 — HOSPIMEDIA

Les informations publiées par HOSPIMEDIA sont réservées au seul usage de ses abonnés. Pour toute demande de droits de reproduction et de diffusion, contacter HOSPIMEDIA (copyright@hospimedia.fr). Plus d'information sur le copyright et le droit d'auteur appliqués aux contenus publiés par HOSPIMEDIA dans la rubrique droits de reproduction.